

普通高等学校本科专业设置申请表

(备案专业适用)

学校名称(盖章): 西安交通大学

学校主管部门: 教育部

专业名称: 网络与新媒体

专业代码: 050306T

所属学科门类及专业类: 文学、新闻传播学类

学位授予门类: 文学

修业年限: 四年

申请时间: 2015年4月

专业负责人: 李明德

联系电话: 13809199799

教育部制

目录

1. 普通高等学校增设本科专业基本情况表
2. 学校基本情况表
3. 增设专业的理由和基础
4. 增设专业人才培养方案
5. 专业主要带头人简介
6. 教师基本情况表
7. 主要课程开设情况一览表
8. 其他办学条件情况表
9. 学校近三年新增专业情况表

填 表 说 明

- 1.本表适用于普通高等学校增设《普通高等学校本科专业目录》内专业（国家控制布点的专业除外）。
- 2.申请表限用 A4 纸张打印填报并按专业分别装订成册。
- 3.在学校办学基本类型、已有专业学科门类项目栏中，根据学校实际情况在对应的方框中画√。
- 4.本表由申请学校的校长签字报出。
- 5.申请学校须对本表内容的真实性负责。

1. 普通高等学校增设本科专业基本情况表

专业代码	050306T	专业名称	网络与新媒体
修业年限	四年	学位授予门类	文学
学校开始举办本科教育的年份	1910年	现有本科专业(个)	83
学校本年度其他拟增设的专业名称	基础医学	本校已设的相近本、专科专业及开设年份	无
拟首次招生时间及招生数	2016年9月 30人	五年内计划发展规模	100人
师范专业标识(师范S、兼有J)		所在院系名称	新闻与新媒体学院
高等学校专业设置评议专家组织审议意见	(主任签字) 年月日	学校审批意见(校长签字)	(盖章) 年月日
高等学校主管部门形式审核意见(根据是否具备该专业办学条件、申请材料是否真实等给出是否同意备案的意见)	(盖章) 年月日		

2.学校基本情况表

学校名称	西安交通大学	学校地址	西安市咸宁西路 28 号
邮政编码	710049	校园网址	www.xjtu.edu.cn
学校办学基本类型	<input checked="" type="checkbox"/> 部委院校 <input type="checkbox"/> 地方院校 <input type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
	<input checked="" type="checkbox"/> 大学 <input type="checkbox"/> 学院 <input type="checkbox"/> 独立学院		
在校本科生总数	15985 人	专业平均年招生规模	50 人
已有专业学科门类	<input checked="" type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input checked="" type="checkbox"/> 法学 <input checked="" type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input checked="" type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input checked="" type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
专任教师总数 (人)	2861 人	专任教师中副教授及以上职称教师数及所占比例	1700 人 59.4%
学校简介和历史沿革 (300 字以内, 无需加页)	<p>西安交通大学是国家教育部直属重点大学, 其前身是 1896 年创建于上海的南洋公学, 1921 年改称交通大学, 1956 年迁西安, 1959 年定名为西安交通大学。该校是首批进入国家“211 工程”建设的七所大学之一, 1999 年被国家确定为以建设世界知名高水平大学为目标的学校。2000 年 4 月, 国务院决定, 将西安医科大学、陕西财经学院并入西安交通大学。</p> <p>西安交通大学是一所具有理工特色, 涵盖理、工、医、经济、管理、文、法、哲、教育和艺术等 10 个学科门类的综合性研究型大学。现有教职工 5561 人, 专任教师 2861 人, 其中教授、副教授 1700 余人。学校教师队伍中有两院院士 25 名, 其中 14 名为双聘院士。</p> <p>西安交通大学现有全日制在校生 30682 人, 其中研究生 14697 人。全校有本科专业 83 个, 拥有 27 个一级学科、154 个二级学科博士学位授权点, 45 个一级学科、242 个二级学科硕士学位授权点, 22 个专业学位授权点。</p> <p>迁校 50 余年来, 西安交通大学为国家输送了大批的各类专门人才, 毕业生在社会各界享有良好的声誉。</p>		

注: 专业平均年招生规模=学校当年本科招生数÷学校现有本科专业总数

3. 增设专业的理由和基础

(简述学校定位、人才需求、专业筹建等情况)(无需加页)

一、增设专业具备良好基础

移动互联网带给社会和生活的改变值得学界和业界深思,在日益深入的媒介融合背景下,提高认识新媒介、运用新媒介、辨别新媒介、让新媒体创造更多的社会价值是摆在我们面前无法回避的课题。从国家的战略层面,也相当重视互联网人才的需求和培养。西安交通大学一直秉承“起点高、基础厚、要求严、重实践”的本科生培养模式,我们的专业设置一直关注社会需求并成绩卓著。秉承这样优良的作风,应该在当前社会环境下申请网络与新媒体专业,这也是社会和时代赋予我们的机遇与责任。清华大学、华中科技大学、上海交通大学等国内兄弟院校在近年也纷纷关注并设置网络与新媒体专业,大家都在思考:如何根据业界需求和学生特点,探索新媒体传播人才的培养模式?这同时也是我们思考的问题。

我们设置专业具备三个基础:

(1) **西安交通大学强大的学科支持和品牌影响力。**我们申请的网络与新媒体专业与传统的人文社会科学学科不同,它的交叉性和兼容性更强。与计算机科学、软件技术、管理学、经济学、公共管理学等学科关系密切,而这些专业是西安交通大学历史悠久并实力强大的学科,依托这些强势专业和学校的品牌辐射力,必将使我校网络与新媒体专业快速置于学科发展前列。

(2) **西安交通大学新闻传播学专业经过了十年的积累,教学和科研方面成果突出。**2003年我校开始招收新闻传播学专业的硕士研究生,全面开设了新闻传播学专业课程,经过十余年的积累,教师在教学、科研方面成果显著。新闻传播学专业教师取得多项国家级和省部级重点课题,与全国一流新闻院校的科研指数对比,我校处于前列。我们培养的学生就业状况良好,很多学生在腾讯、新浪等新媒体单位工作,获得了良好的口碑。经过十余年的准备,西安交通大学新闻传播方向的老师会立足前沿,系统做好网络与新媒体专业的学科发展规划,探索新型专业培养模式,将我校网络与新媒体专业建设成为学校的一张名片。

(3) **西安交通大学的专业培养具有独特的地理优势。**在全国的学科点布局中,西部的985院校中暂时缺少以技术为主导的网络与新媒体专业方向,我校网络与新媒体专业将弥补这一空白,并能够有效缓解西部互联网方面专业人才的匮乏。

二、人才需求预测

互联网改变了媒体的生产方式和生存状态，报纸逐渐向网络版、手机版转型，广播、电视也开创了网络广播、网络电视等新形式。新闻节目的编排和制作已经进入网络时代，由媒体技术带动的新媒体已经渗透到生活的方方面面，互联网逐渐成为信息采集、传播、消费的主要渠道，网络和新媒体人才成为时代新宠。本专业尽管在大方向上依然属于新闻传播学范畴，但其学科设置的主要框架、人才培养方式等方面，都不再把培养编辑记者作为主要着眼点，而是培养一种泛媒体人才，厚基础、宽口径、应用复合型新闻传播人才成为教学改革的主攻方向。从现实看，培养具有新闻传播学专业背景、与新媒体密切相关的高层次技术型人才迫在眉睫。我们的毕业生可以从事传统新闻出版行业的书刊、杂志、报纸的数字化出版与传播工作；媒介传播公司的内容管理、策划、受众调查工作；企业信息的数据采集、挖掘、分析工作；政府机构、大中型企业的网络信息安全管理；教育与科研机构的新媒体研究工作等。

相关数据表明，开设网络与新媒体专业的华中科技大学首届网络班的 22 名毕业生被《广州日报》、《湖北日报》、《长沙日报》以及主流网络媒体“抢购一空”，大有供不应求之势。来自新华社、《湖北日报》等媒体的业界人士盛赞网络与新媒体专业开创了国内一套全新的新闻教育模式，在中国教育界和新闻界引发了一场关于新闻教育变革的讨论。《新华网》和《新华每日电讯》在报道这一事实时评论说：“这个专业的最大特色就是实现了人文、社科和计算机、信息等学科的大跨度交叉”、“适应市场需求，为迅速崛起的第四媒体培养人才”。

人才培养是为社会服务的，西安交通大学网络与新媒体专业的培养目标将紧跟新媒体技术的发展趋势和业界人才需要的变化，与时俱进，及时调整培养目标和计划，并形成鲜明的培养风格和特色。

具体说来，本专业的毕业生就业去向至少包含以下几个方面：

- (1) 毕业生可以去传统媒体从事媒介融合工作；
- (2) 毕业生可以去新媒体从事内容管理、策划、数据分析工作；
- (3) 毕业生可以去政府机关从事宣传及网络信息收集工作；
- (4) 毕业生可以继续深造，攻读新闻传播学方向的硕士、博士学位。

三、专业筹建情况

我校网络新媒体专业将吸取清华大学、华中科技大学等兄弟院校在专业筹办中的

有效经验，并结合自己的特色进行修改和调整。

首先，调研当前我国特别是西部地区新媒体人才需求状况；其次，走访并考察我国 985、211 高校网络与新媒体相关专业的办学现状，并大致确定西安交通大学网络与新媒体专业的基本思路；第三，组织专家和学者对办学的基本思路进行论证，提出西安交通大学网络与新媒体专业的办学特色；第四，对包括师资力量、专业方向、课程设置、实践环节等本科生培养方案的具体细节进行论证。具体如下：

(1) 调查人才需求状况，以西部地区为重点。

调查用人单位人才需求现状。我们的调查重点将放在西部地区。采用问卷调查、跟踪走访、组织座谈等定量和定性相结合的方法，对大型门户网站、网络公司、企事业单位信息化过程中的网络传播人才需求现状进行调研，在科学量化的内容分析的基础上，以走访、交流、共建实践基地和实习平台的方式，深入了解业界对人才的具体要求。

调查 985、211 高校人才培养现状。我们深知西安交通大学新闻与新媒体学院成立时间较晚，唯有走“创特色、入主流”的路径，才能赢得生存。在“创特色”之前，应该对 985、211 高校的网络与新媒体相关专业培养方案和办学模式进行系统调研，在调研的基础上，总结提炼出我国重点高校网络与新媒体本科专业的办学目标和培养方式，并在此基础上找到我校网络与新媒体专业的发展特色。起步于特色专业，力争做出品牌效应，再藉由该平台跻身中国新闻传播学专业的“主流”之中。

调查本专业学生的需求现状。学生作为办学主体，是学科建设的基本考量因素。了解在读学生对本专业的期许和要求，同时回访在新媒体工作的往届毕业生，稳抓重点、按需培养。值得一提的是，我们的学生已有多人就业于新媒体单位，有几位已经成为行业领军人物，调研他们对网络传播人才的认知和看法，对本专业的长远发展至关重要。

(2) 把握专业定位，确立学科模式

传播学在教育部本科专业目录中被设定为文科类别，学生毕业后授予文学学士学位。网络传播倚靠新媒体技术的特征使得该专业具有一定程度的工科特征。如何在既有的教育部本科办学政策框架之下、结合网络与新媒体专业的现实发展和专业需要，为传统传播学注入数字技术和网络技术的活力，进行培养模式的改革和创新，是亟待解决的重大问题。经过新媒体人才需求调研、学生摸底和详细论证，“懂技术、通传

播”的文理交叉复合型传播人才将成为我们未来的培养目标。

我们的专业设置将凸现西安交通大学优势与特色,在保证人文社会科学基础课程的同时,增强数据挖掘、数据可视化、数据分析、数据保存、信息图形设计等传播技术类的应用课程,形成“厚基础、宽口径、术理兼备”的知识结构。

(3) 组织论证、明确办学特色

2014年我们在全国范围内展开学科发展规划和人才需求调研,调研内容已请业内的专家学者讨论并提出修改意见,现阶段我校网络与新媒体方向已形成制度化、特色化的学科发展规划和人才培养方案。

在调研中我们发现,我国当前新闻传播专业培养的方向设置中,存在严重的“同质化”现象,培养出的学生差异不大、特色不明,这样的培养模式无形中加剧了学生的就业压力。另一方面,中国新闻教育学会对全国7个省市60多家新闻媒体的调查也显示,当前媒体行业对能够从事一般记者、编辑工作的毕业生需求已近饱和,在媒介融合的背景下,传统媒体正在力图实现转型,更迫切需要新型的传播人才。

因此,我们的网络与新媒体专业必须借鉴国外高校“特色制胜”的路子,开辟无可替代的、能够成为品牌标识的特色专业。作为老牌工科院校,我校应当在“传播技术”上做文章,以弥补市场中新媒体技术人才、大数据人才的不足。“差异化办学”既能有效整合校内资源,又能培养出真正满足市场需要的应用型人才。

(4) 分门别类、具体设计培养方案

现阶段,西安交通大学网络与新媒体专业的筹备组对师资力量、专业特色、课程设置、实践环节等本科生培养方案的具体细节进行了论证,在此,我们重点对师资力量和实践基地进行说明。

“内外结合”,加强教师队伍建设。采取“培养内部人才”与“引进外来人才”相结合的办法,加强教师队伍建设。一方面,把校内专任教师送到媒体“挂职实践”,参与新媒体具体工作,了解社会对人才素质的需求,并在此基础上调整教学方式。另一方面,要采取聘请新媒体资深人士到校内任专职或者兼职教师的办法,把丰富的、活生生的传媒实践搬到课堂来。在我校近十年的硕士研究生培养中,“内外结合”的教师队伍方法使我们获益良多,在本科专业的建设中,我们更要进一步强化这一方法,使其“制度化、日常化”。

加强实验室和实习基地建设。网络与新媒体专业培养具有新媒体思维的应用型人

才，单纯的课堂讲授的传统教学方式不能够满足现实要求，必须紧跟业界前沿发展趋势，与时俱进，加大实践教学的力度。

一方面加强专业实验室建设，改善实验条件，增加实验课时。通过大量观摩经典网络产品案例、基于任务导向的实践训练、以学生创新团队为单位，系统介入网络产品设计项目，力求通过贯穿大学四年、全流程环节的创作实践，着力提高学生的专业实践能力。需要强调的是我们已经建立了“一路一带互联网实验室”，这个实验室的软件和硬件都处于全国领先水平，这将为本科生提供前沿的实践内容

另一方面加强学生实习基地的建设。我们针对专业特点，挖掘西部新媒体潜力，已经建设了4个新媒体实习基地，并与用人单位建立经常性联系，使之成为学生实践的新阵地。

4. 增设专业人才培养方案

包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程设置、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容）（如需要可加页）

一、培养目标

本专业以传播学和信息学科为基础，将顺应互联网和移动互联网时代对网络与新媒体人才的新需求，以数字媒体技术为特色，培养“懂技术、通传播”的文理交叉复合型传播人才。本专业人才可以在新闻网站、商务网站、互联网企业、通信公司从事网络产品的规划、设计和开发，也可在新闻出版单位、新闻网站、调查咨询机构、政府部门以及企事业单位从事总体规划、顶层设计、采编运营和数据分析工作。

二、培养要求

本专业重点培养“懂技术、通传播”的文理交叉复合型传播人才。实行文科、理科招生，进行文理大跨度交叉培养。目的使学生理论知识和实践能力合理兼顾。在理论学习上，本专业不仅要学习网络媒体、新兴媒体等基础理论，还需要学习传播学、新闻学等其他相近学科课程，做到专业基础扎实，学科知识丰富。在实践能力方面，学生可根据兴趣选择互联网、手机媒体、广播、电视、报刊等不同媒体实践操作技能。

1. 素质要求

- (1) 掌握马克思主义新闻观及其对新闻传播工作的具体要求，有较高的思想政治素养，遵守新闻工作者职业伦理道德。
- (2) 有良好的身体和心理素质。
- (3) 有较高的文化素养、较强的文字表达能力和口头表述能力，有较高的外语水平，有吃苦耐劳、勇于创新、求真务实、尊重传播规律的职业精神。

2. 知识要求

坚持素质教育与专业教育相结合，课堂教育与实践教育相结合，通过理论和实践教学等环节，使学生学习和掌握传播学基本理论和基础知识，接受新闻业务基本训练，力图打造适应时代要求的新型新闻专业人才。毕业生应获得以下几方面的知识能力：

- (1) 掌握新媒体的基本理论和方法，具备较高的专业素养；
- (2) 掌握新媒体采、写、编、评等业务技能，能适应媒介融合下新型媒体工作；
- (3) 掌握新媒体技术应用，能熟练使用互联网智能采集分析系统，对于锁定信息

进行定向检索、聚类、分析。

3.能力要求

(1) 掌握新兴媒体基本的采访、写作、编辑、评论及新闻摄影、媒体活动策划、网页和栏目制作等相关业务知识与技能,能比较熟练地运用现代传播技术开展全媒体工作;

(2) 掌握基本的新媒体技术及传播学实证研究方法,具有较强的分析问题和解决问题的能力;

(3) 能够熟练运用现代信息技术,具有较强的计算机应用能力、信息获取及信息处理能力;

(4) 具有较强的语言文字表达与写作能力,具有较强的媒介内容提供和选题策划能力;

(5) 英语通过国家大学英语四级考试。

三、修业年限: 四年

四、授予学位: 文学学士学位

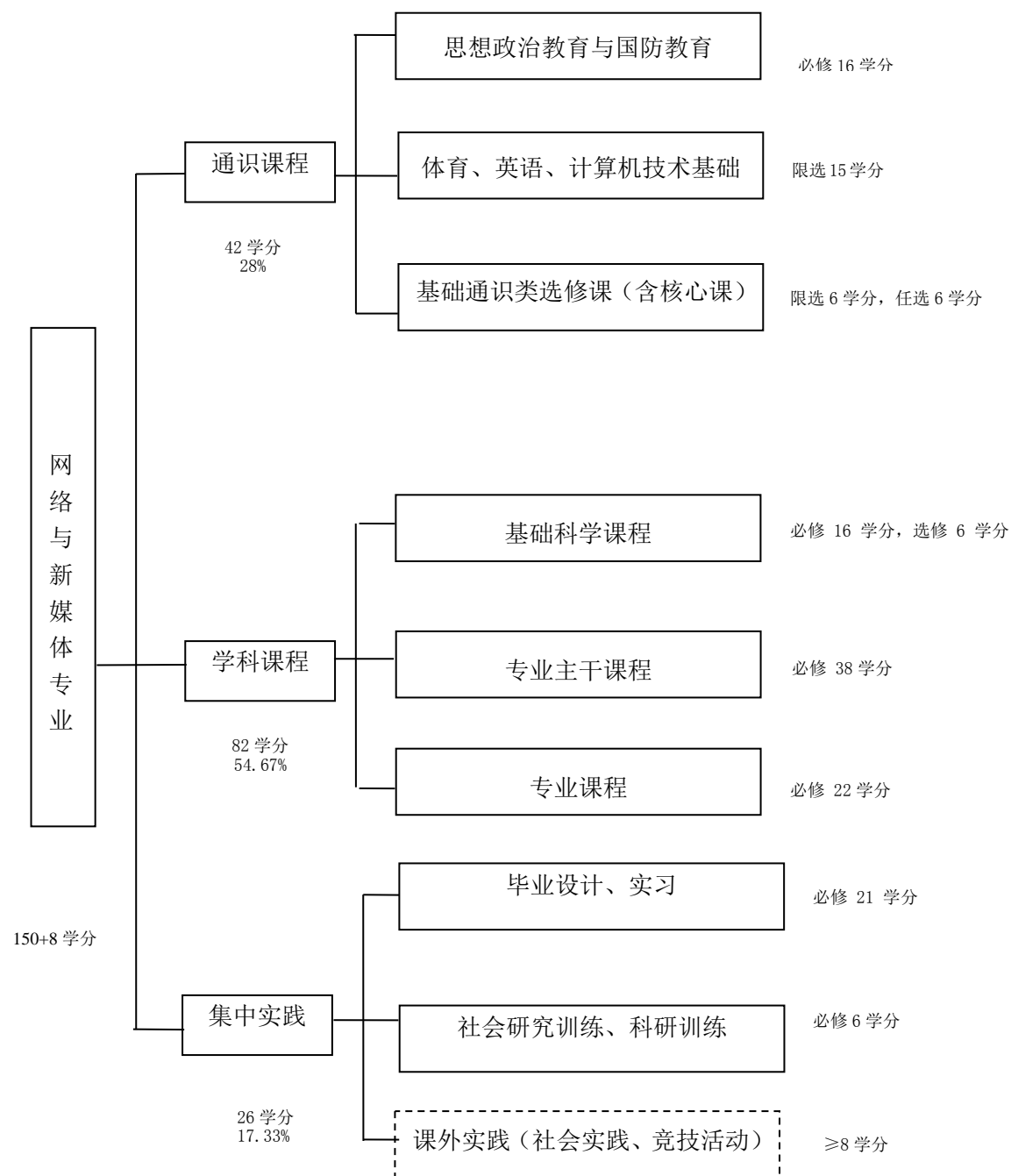
五、主要课程设置

网络传播学概论、传播学研究方法、新媒体概论、新闻学概论、网络新闻采访与写作、新闻摄影与摄像、网络营销与创意、网络信息管理概论、企业文化传播、媒介融合与发展、新闻道德与职业法规、传媒业概论、企业文化与品牌传播、网络编辑与策划、新媒体艺术设计、新媒体用户分析。

六、实践性教学环节和主要专业实验

入学及安全教育、军事训练、新闻采访与写作、新闻摄影与摄像、多媒体技术与应用、计算机辅助设计、毕业实习、毕业论文设计及论文答辩。

七、课程体系与学分要求



八、教学计划

课程设置

课程类型	课程编码	课程名称	学分	总学时	课内授课	课内实践	课内机时	课外实践	课外机时	必修/选修	开课学期	开课单位	
思想政治教育 与国防教育	MLMD0006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	80	0	0	0	0	必修 16学分	2, 3	人文学院	
	MLMD1004	思想道德修养与法律基础	3	48	48	0	0	0	0		1	人文学院	
	MILI0101	国防教育	2	32	32	0	0	0	0		1	军事教研室	
	MLMD2001	马克思主义基本原理	3	48	48	0	0	0	0		4	人文学院	
	MLMD0002	中国近代史纲要	2	32	32	0	0	0	0		2	人文学院	
	GNED0004	形势与政策	1	32	32	0	0	0	0		1-7	人文学院	
体育、 英语、 计算机技术基础		大学计算机基础 (III)	3	56	40	16	0	0	0	必修 5 学分	1	计教中心	
	PHED1001	体育	2	64	64	0	0	0	0				体育部
	ENGL1014	综合 英 语 类	大学英语 (I)	10	160	0	0	0	0		1-4	外 国 语 学 院	
	ENGL1015		大学英语 (II)	6	96	96	0	0	0		0		1-2
	ENGL1017		大学英语 (III)	6	96	96	0	0	0		0		1-2
	ENGL1018		大学英语 (IV)	6	96	96	0	0	0		0		1-2
	ENGL2013	拓 展 提 高 类	高级英语	2	32	32	0	0	0	0			3, 4
	ENGL0003		大学英语口语	2	32	32	0	0	0	0			3, 4
	ENGL0004		英语写作	2	32	32	0	0	0	0			3, 4
	ENGL2010		高级英语听说	2	32	32	0	0	0	0			3, 4
	ENGL0005		大学英语英汉互译实践与技巧	2	32	32	0	0	0	0			3, 4
	ENGL2012		欧洲文化渊源	2	32	32	0	0	0	0			3, 4
	ENGL2014		西方礼仪文化	2	32	32	0	0	0	0			3, 4
	ENGL2015		英美文化	2	32	32	0	0	0	0			3, 4
	ENGL2004		新闻英语	2	32	32	0	0	0	0			3, 4
	ENGL0012		商务英语	2	32	32	0	0	0	0			3, 4
	体育、英语、计算机技术基础				共计 15 学分								
基础通识类选修课(含核心课)				核心课限选 6 学分, 其他任选 6 学分, 共计 12 学分。									
通识类小计				22 学分									
基础科学 课程		大众传播学	3	48	48	0	0	0	0	必修 16 学分	2	新闻学院	
		新闻学概论	3	48	48	0	0	0	0		1	新闻学院	
		社会学概论	2	32	32	0	0	0	0		3	人文学院	
		中国哲学概论	2	32	32	0	0	0	0		3	人文学院	
		基础心理学	2	32	32	0	0	0	0		3	人文学院	
		语言学概论	2	32	32	0	0	0	0		1	人文学院	
		大学语文	2	32	32	0	0	0	0		1	新闻学院	

		中国传统文化名著选读	2	32	32	0	0	0	0	选修 6 学分	2	人文学院
		广告学	2	32	32	0	0	0	0		2	人文学院
		自然科学发展概论	2	32	32	0	0	0	0		3	理学院
		应用写作	2	32	32	0	0	0	0		2	人文学院
	MATH1036	高等数学VI	2	32	32	0	0	0	0		1	理学院
	PHLS0004	逻辑学	2	32	32	0	0	0	0		3	人文学院
基础科学课程小计			必修16学分，选修6学分，共22学分									
专业主干课程		网络传播学概论	3	48	48	0	0	0	0	必修 38 学分	4	新闻学院
		网络新闻采访与写作	3	48	48	0	0	0	0		4	新闻学院
		新闻法规与职业道德	2	32	32	0	0	0	0		2	新闻学院
		中外新闻史	3	48	48	0	0	0	0		3	新闻学院
		媒介经营与管理	3	48	40	0	0	8	0		6	新闻学院
		影视艺术概论	3	48	48	0	0	0	0		1	新闻学院
		传播学研究方法	3	48	48	0	0	0	0		2	新闻学院
		网络信息管理概论	3	48	48	0	0	0	0		5	新闻学院
		新闻摄影	2	32	24	0	0	8	0		5	新闻学院
		数字传播技术基础	3	48	48	0	0	0	0		4	新闻学院
		网络编辑与策划	2	32	24	0	0	8	0		3	新闻学院
		传播统计学	3	48	40	0	0	8	0		1	新闻学院
		企业形象与品牌传播	2	32	32	0	0	0	0		5	新闻学院
	学科前沿与论文写作	3	48	48	0	0	0	0	8	新闻学院		
专业主干课程小计			必修38学分									
专业课程		大众传媒与社会发展	2	32	32	0	0	0	0	选修 22 学分	4	新闻学院
		新媒体用户分析	3	48	40	0	0	8	0		5	新闻学院
		广播电视新闻学	3	48	48	0	0	0	0		4	新闻学院
		广播电视节目制作	3	48	40	0	0	8	0		4	新闻学院
		危机传播与管理	2	32	26	0	0	6	0		5	新闻学院
		数字报纸概论	3	48	48	0	0	0	0		6	新闻学院
		数据挖掘技术	3	48	42	0	0	6	0		6	新闻学院
		信息图形设计	2	32	32	0	0	0	0		6	新闻学院
		文本分析理论与实践	2	32	32	0	0	0	0		6	新闻学院
		网页设计与网络动画	2	32	32	0	0	0	0		7	新闻学院
		组织传播学	3	48	48	0	0	0	0		7	新闻学院
专业课程小计			选修22学分									
集中实践		社会研究训练	2	0	0	0	0	0	0		4	新闻学院
		文化考察	2	0	0	0	0	0	0		2	新闻学院
		工程坊科研训练	1	0	0	0	0	0	0		3	工程坊
		学年论文(两篇)	2	0	0	0	0	0	0		4,6	新闻学院
		毕业设计(论文)	12	0	0	0	0	0	0		8	新闻学院
		实习	3	0	0	0	0	0	0		6	新闻学院
集中实践小计			必修22学分									
总计			150学分									

5-1. 专业主要带头人简介

姓名	李明德	性别	男	专业技术职务	编审 / 教授	第一学历	本科
		出生年月	1959.8	行政职务	系主任	最后学历	博士研究生
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业		1983.7: 兰州大学, 汉语言文学专业 (学士) 2006.6: 兰州大学, 中国现当代文学专业 (博士)					
主要从事工作与研究方向		从事工作: 新闻传播学教学与科研、科技编辑与出版工作 研究方向: 科技传播、新闻传播、媒介经营与管理、编辑出版					
本人近三年的主要成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 15 篇; 出版专著 (译著等) 1 部。							
获教学科研成果奖共 4 项; 其中: 国家级 1 项, 省部级 3 项。							
目前承担教学科研项目共 3 项; 其中: 国家级项目 1 项, 省部级项目 2 项。							
近三年拥有教学科研经费共 23 万元, 年均 7.1 万元。							
近三年给本科生授课 (理论教学) 共 36 学时; 指导本科毕业设计共 9 人次。							
最具代表性的教学科研成果 (4 项以内)	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	传播学引论	一等, 西安交通大学, 2004 年 11 月			2	
	2	大众传播的导向责任	二等, 陕西省哲学社会科学优秀成果奖, 陕西省人民政府, 2011 年			独著	
	3	当代文化语境中的文学期刊	中国社会科学出版社, 2007 年; 《光明日报》发表书评推介			独著	
	4	网络资源能否作为参考文献	二等, 陕西省人民政府, 2008 年			1	
目前承担的主要教学科研项目 (4 项以内)	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费 (万元)	本人承担工作	
	1	社会化媒体与政治生态协同发展研究	国家社科基金一般项目	2014.6-2016.12	20.0	主持	

	2	丝绸之路经济带建设中的西安城市品牌化传播策略研究	陕西省社科基金专项课题	2014.1-2014.12		1.0	主持
	3	文艺创作人民导向问题研究	国家社科基金重点子课题子项	2012.5-2015.5		7.0	主持
	4	新闻与传播硕士专业学位研究生培养模式研究	校级教改项目	2015.6-2016.11		2.0	主持
目前承担的主要教学工作(5门以内)	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	新闻传播实务	研究生	24	40	学位课	秋季
	2	媒介经营与管理	研究生	20	40	学位课	秋季
	3	文学传播与接受	研究生	25	40	选修课	春季
	4	现代文学专题	本科生	30	32	专业课	春季
	5	新闻传播与舆论导向	博士生	19	40	学位课	秋季
教学管理部门审核意见	签章						

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

5-2. 专业主要带头人简介

姓名	杨琳	性别	女	专业技术职务	教授	第一学历	学士
		出生年月	1965.12	行政职务	副院长	最后学历	研究生
第一学历和最后学历 毕业时间、学校、专业		1988.7: 陕西师范大学, 汉语言文学专业 (学士) 2008.7: 兰州大学, 中国现当代文学专业 (博士)					
主要从事工作与 研究方向		大众传播与文学、文化传播					
本人近三年的主要成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 15 篇; 出版专著 (译著等 1) 部。							
获教学科研成果奖共 2 项; 其中: 国家级 0 项, 省部级 1 项。							
目前承担教学科研项目共 5 项; 其中: 国家级项目 3 项, 省部级项目 2 项。							
近三年拥有教学科研经费共 34 万元, 年均 11.3 万元。							
近三年给本科生授课 (理论教学) 共 48 学时; 指导本科毕业设计共 9 人次。							
最具代表性的 教学科研成果 (4 项 以内)	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名 位次	
	1	报刊媒体的“议程设置”与延安文学的话语建构——基于《解放日报》文艺传播的分析	陕西师范大学学报 (社科版), 2014.4			独著	
	2	复杂背景下网络舆论引导与网络环境治理探析	西安交通大学学报 (社科版), 2014.4			1	
	3	论延安时期的纪实文学——传播学角度的阐释	陕西师范大学学报 (社科版), 2013.1			独著	
	4	大数据背景下广告产业生态的嬗变与重构	当代传播, 2014.2			1	

目前承担的主要教学科研项目（4项以内）	序号	项目名称	项目来源	起讫时间		经费（万元）	本人承担工作
	1	“丝绸之路经济带”文化遗产数字化集成系统目标及实现路径研究	陕西省社科基金重点项目	2013-2016		3.0	主持
	2	丝绸之路经济带研究与中国对外开放战略研究	国家社科基金重点课题	2014-2016		10.0/80.0	子项目负责人
	3	推进丝绸之路经济带建设研究	教育部哲学社关项目会科学研究重	2014-2017		5.0/40.0	子项目负责人
	4	陕西省农村公共文化服务体系研究	陕西省软科学重点项目	2013-2016		8.0	主持
目前承担的主要教学工作（5门以内）	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	传播学理论研究	研究生	28	40	学位课	秋季
	2	中国现当代文学	研究生	8	40	学位课	秋季
	3	中国文学名著导读	本科生	200	32	通识类核心课	
	4	政府传播研究	研究生	8	40	选修课	春季
	5	文学艺术、传播研究	研究生	8	40	选修课	春季
教学管理部门审核意见	签章						

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

5-3. 专业主要带头人简介

姓名	张蓉	性别	女	专业技术职务	教授	第一学历	本科
		出生年月	1956、01	行政职务	支部书记	最后学历	本科
第一学历和最后学历 毕业时间、学校、专业		1983.06: 西北大学, 汉语言文学专业 (学士)					
主要从事工作与 研究方向		教学/媒介批评、影视传播					
本人近三年的主要成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 8 篇; 出版专著 (译著等) 部。							
获教学科研成果奖共 1 项; 其中: 国家级项, 省部级 1 项。							
目前承担教学科研项目共 2 项; 其中: 国家级项目项, 省部级项目 2 项。							
近三年拥有教学科研经费共万 8 元, 年均 3.3 万元。							
近三年给本科生授课 (理论教学) 共 180 学时; 指导本科毕业设计共 10 人次。							
最具代表性的 教学科研成果 (4 项以 内)	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名 位次	
	1	国家叙事与中国形 象的故事化传播策 略	西安交通大学学报 (社会科学版), 2014.1			2	
	2	中国面向第三国的涉 日舆论攻势探析	青年记者, 2014.9			2	
	3	On Channels for Farmers' Interests Expressing And Mass Media	Journal of Social and Management Science, 2012.3			2	
	4	Analysis of Media Discrimination and Inaccessibility of Social Rights of Farmers	Proceedings of the Ninth International Forum——International Trade and Investment, 2012.7			2	

目前承担的主要教学科研项目（4项以内）	序号	项目名称	项目来源	起讫时间		经费（万	本人承担
	1	推动西安文化“走出	西安市社科基	2015.4-2015.8		2.0	主持
	2	“中国传统文化”省级	陕西省教育厅	2014.6		1.0	主持
	3	西安古树名录	西安市绿化委	2012.9-2013.12		5.0	主持
目前承担的主要教学工作（5门以内）	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	媒介批评	研究生	20	40	学位课	秋季
	2	文艺美学	研究生	12	40	学位课	秋季
	3	新闻法规与职业道德	研究生	20	40	选修课	春季
	4	影视传播	研究生	22	40	选修课	春季
	5	中国传统文化	本科生	200	36	通识课	秋季、春季
	6	广播电视新闻学	研究生	20	40	学位课	秋季
	7	传播美学	研究生	25	40	选修课	夏季
教学管理部 门审核意见	签章						

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

6. 教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	专职/兼职
1	李明德	男	55	编审/教授	兰州大学, 汉语言文学, 学士	兰州大学, 现当代文学, 博士	新闻学、传播学	网络传播学概论	专职
2	杨琳	女	50	教授	陕西师范大学, 汉语言文学, 学士	兰州大学, 现当代文学, 博士	新闻学、传播学	新闻学概论	专职
3	张蓉	女	58	教授	西北大学, 汉语言文学, 学士	西北大学, 汉语言文学, 学士	新闻学、传播学	新闻法规与职业道德	专职
4	张弓长	男	51	副教授	西北大学, 汉语言文学, 学士	西北大学, 汉语言文学, 学士	新闻学、传播学	网络营销与创意	专职
5	党静萍	女	56	副教授	西安医科大学, 汉语言文学, 学士	西安医科大学, 汉语言文学, 学士	新闻学、传播学	新媒体研究	专职
6	黄蓉	女	37	副教授	陕西师范大学, 汉语言文学, 学士	华中科技大学, 传播学, 博士	新闻学、传播学	媒介融合与发展	专职
7	欧宁	女	48	讲师	西北大学	西安交通大学, 传播学, 博士在读	新闻学、传播学	媒体与社会发展	专职
8	王瑶	女	33	讲师	北京大学, 化学, 学士	北京大学, 传播学, 博士	新闻学、传播学	影视传播	专职

9	张宏邦	男	32	讲师	陕西师范大学，汉语言文学，学士	西安交通大学，马思主义新闻理论与实践，博士	新闻学、传播学	新媒体研究	专职
10	楚亚杰	女	35	讲师	中山大学，汉语言文学，学士	复旦大学，新媒体与社会发展，博士	新闻学、传播学	新媒体研究	专职
11	张立	女	32	讲师	西安交通大学，公共管理，学士	西安交通大学，公共管理，博士	新闻学、传播学	媒介经营管理	专职
12	马民虎	男	57	教授	西安交通大学，软件专业，学士	西安交通大学，经济法，硕士	法学	信息安全管理	兼职
13	郭继荣	男	48	教授	上海外国语大学，英语语言学，学士	上海外国语大学，英语语言学，博士	语言学	跨文化传播	兼职
14	庄贵军	男	55	教师	西安交通大学，经济学，学士	香港城市大学，营销学，博士	管理学	媒介经营管理	兼职
15	杨建君	男	52	教授	西安交通大学，工学，学士	西安交通大学，管理学，博士	管理学	媒介经营管理	兼职

7. 主要课程开设情况一览表

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	网络传播学概论	64	4	李明德	1
2	传播学研究方法	48	3	楚亚杰	1
3	新媒体概论	64	4	党静萍	1
4	新闻学概论	64	4	欧宁	2
5	网络新闻采访与写作	64	4	黄蓉	2
6	新闻摄影与摄像	64	4	张宏邦	3
7	网络营销与创意	64	4	张弓长	3
8	网络信息管理概论	64	3	马民虎	4
9	企业文化传播	48	3	杨建君	4
10	媒介融合与发展	64	4	庄贵君	5
11	新闻道德与职业法规	64	2	张蓉	5
12	传媒业概论	48	3	李明德	5
13	企业文化与品牌传播	48	3	张立	6
14	网络编辑与策划	64	4	张宏邦	6
15	新媒体艺术设计	64	4	楚亚杰	6
16	新媒体用户分析	32	2	王瑶	7
17	传播统计学	32	2	杨琳	2

8. 其他办学条件情况表

专业名称	网络与新媒体			开 办 经 费 及 来 源	按学校规定		
申报专业副高及以上职称(在岗)人数	6	其中该专业 专职在岗人数	9	其中 校内 兼职 人数	0	其中校外兼职 人数	0
是否具备开办该专业所必需的图书资料	是	可用于该专业的 教学实验设备 (千元以上)	44 (台/件)		总价值 (万元)	120	
序号	主要教学设备名称 (限 10 项内)			型号 规格	台 (件)	购入时间	
1	电视机			长虹 29	10	2011 年	
2	投影仪			SONY	3	2011 年	
3	幻灯机			GV-2000A	3	2011 年	
4	非线性编辑机			飞扬	2	2012 年	
5	视频编辑制作包装系统			APPLE HD3	2	2012 年	
6	摄像机			索尼 PMW-TD300	2	2012 年	
7	摄像机			松下 HDC-MDH1GK	2	2012 年	
8	计算机			联想扬天 A4600t	100	2012 年	
9	信息管理系统软件			ERP-3	1	2012 年	
10	小型服务器			联想	3	2013 年	
备注							

9. 学校近三年新增专业情况表

学校近三年（不含本年度）增设专业情况				
序号	专业代码	本/专科	专业名称	设置年度
1	070201	本科	物理学	2012
2	130403	本科	雕塑	2012
3	130405T	本科	书法学	2012
4	020302	本科	金融工程	2013
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				